

**EJCM**

Ecole de Communication et de Journalisme de Marseille

**Institut de L'image de l'Océan Indien**

## **Master 1 - option Multimédia (web et nouveaux médias)**

1

### **VALIDATION :**

Master 1 "Métiers de l'Expertise et de la Recherche en Information, Communication et Nouveaux Médias" de l'Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille.

### **OBJECTIFS**

- > Amener les stagiaires à analyser un programme multimédia interactif dans sa structure logique, ses fonctionnalités, son fonctionnement.
- > Amener les stagiaires à la conception et à la réalisation d'un projet multimédia dans son intégralité (site et CDROM).
- > Amener les stagiaires à se confronter à la réalité industrielle et aux contraintes réelles d'une production et à s'habituer aux méthodes de travail (travail en équipe..).

### **CONDITIONS D'ACCES ET PRE-REQUIS**

Titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent.

### **CALENDRIER PRÉVISIONNEL**

Début des enseignements : Septembre 2010.

### **DURÉE**

1400 h.

### **CRÉDITS**

Semestre 1: 30 crédits.

Semestre 2: 30 crédits.

### **LA FORMATION**

#### **Tronc commun (176h).**

Interventions de l'Université Paris 8.

#### **Recherche Création et méthodologie de la recherche (224 h).**

##### **semestres 1 et 2.**

- > Conception pour le Multimédia / Le marché du Multimédia /Production du Multimédia.
- > Direction artistique web/Métiers du web.
- > Conception de projet on ou off line et pour la téléphonie mobile.

#### **Développement du projet (1000h).**

##### **semestres 1 et 2**

- > Illustrator/Fireworks.
- > Matte painting (photoshop).
- > Borne interactive.
- > PHP MySQL niv avancé.
- > Flash AS3 avancé.
- > Flash AS3, AIR expert.
- > Initiation Java.
- > Javascript, Ajax.
- > XHTML/CSS.
- > Programmation pour téléphonie mobile(java,initiation i-phone).
- > Direction de la photographie.
- > After Effect.
- > Dreamweaver avancé.
- > 3D.
- > Design sonore.
- > Développement d'un projet multimédia on ou off line appliqué.

**Institut de L'image de l'Océan Indien****Master 1 - option Multimédia  
(web et nouveaux médias)****RESPONSABLE PEDAGOGIQUE**

Alain SERAPHINE, Président de l'ILOI.

**PROCEDURES DE CANDIDATURE ET D'INSCRIPTION**

Dossier d'inscription.

**PARTICIPATION AUX FRAIS DE FORMATION**

Droit individuel de base (DIB) annuel : 300 euros valable pour une année universitaire.

**PIECES A FOURNIR**

Pour l'inscription :

- une photocopie des diplômes.
- un CV.
- une lettre de motivation.
- 3 photographies d'identité récentes portant au dos, votre nom et la formation.
- 4 enveloppes de format 23x16 timbrées libellées à l'adresse du candidat.
- photocopie de la carte d'identité ou du passeport.

**CLAUSE DE RESILIATION**

Les candidats disposent d'un délai de rétractation de 10 jours après le dépôt de leur dossier d'inscription. Lorsque, par suite de cas de force majeure dûment reconnu (événement imprévisible, insurmontable et étranger à la personne qui n'exécute pas ses obligations), le stagiaire est dans l'impossibilité de poursuivre la formation, il peut résilier le contrat.

Les fiches décrivant la formation sont purement indicatives ; elles sont susceptibles d'être modifiées et de ce fait, ne constituent pas des documents contractuels.

Pour tout renseignement complémentaire, adressez-vous :

**ILOI - Fac Pierre AYMA – Parc de l'Oasis – Rue du 8 mars – BP 232 – 97826 Le Port Cedex**

**Tel : 02 62 43 08 81 – Fax : 02 62 43 14 04 Siret 35 454 987 000 12 – APE 913 E**

**Mail : [info@iloi.fr](mailto:info@iloi.fr) - Site Internet : <http://www.iloi.fr>**